

## **Geração 30 – da “cultura da queixa” para uma “cultura de mudança e inovação”**

“Um Partido credível com um projecto de mudança”

Miguel Freitas, Moção Estratégica 2010

Na Moção Estratégica, liderada por Miguel Freitas, apresentada ao XIII Congresso da Federação Regional do PS, em Outubro deste ano, foi lançado o movimento “GERAÇÃO 30”. Pode ler-se nesse documento que este movimento pretende gerar “um amplo e contínuo debate de ideias, no sentido de acolher muitas das preocupações, das aspirações e das propostas dos jovens activos da região.”

### **Quem é a “Geração 30”?**

É a geração da liberdade. A geração que nasceu da Revolução, cresceu mais protegida e teve a possibilidade de sonhar. É a geração que, pela primeira vez na história, teve o destino nas mãos... Uma geração que estudou, viajou, tem acesso à informação, aventura-se nas tecnologias e sente o mundo à distância de um clique... Mas é, simultaneamente, a mesma geração que sofre a dificuldade e a constante desilusão de ver longe a concretização dos seus sonhos, uma geração de quem se espera tudo e a quem se exige que inove, que mude, que seja melhor, neste contexto actual de mudança de paradigma da sociedade.

### **Qual a missão do movimento “Geração 30”?**

Dar voz a esta Geração. Valorizar o potencial crítico, a formação e as ideias dos jovens da “Geração 30”, trazendo-os para o debate sobre a região e dando-lhes oportunidade de contribuir para (re)pensar os modelos de gestão da região.

### **Qual a visão do movimento “Geração 30”?**

Desenvolver e potenciar massa crítica e ter uma geração activa mais confiante e mais interventiva, para uma região que se sabe repensar e criar respostas inovadoras e de mudança.

### **Objectivos do movimento “Geração 30”?**

- Aproximar os jovens do terreno da política;
- Contribuir para a mudança de modelo de desenvolvimento do Algarve;
- Dar voz a uma geração que quer contribuir para delinear o presente e o futuro da região;
- Credibilizar uma geração que foi apelidada de “rasca”;
- Contribuir para um debate de ideias sobre a actualidade regional e nacional;
- Re-inventar e inovar formas de agir e de pensar;
- Dar visibilidade a boas práticas;
- Propor medidas e acções concretas de mudança.

Assim, o movimento “Geração 30” pretende criar confiança nesta geração, dando-lhe voz para intervir activamente na construção do presente e do futuro do Algarve. Mudar e inovar são duas atitudes que se exige a este movimento “Geração 30”. Mudar mentalidades, práticas, fazeres e inovar modelos de gestão, de negócio, sociais.

### **O movimento “Geração 30” dirige-se a quem?**

É um movimento que surge no âmbito da Federação do PS Algarve mas está aberto à sociedade e a todos os que queiram contribuir para pensar o Algarve.

Num contexto de crise mundial, e numa região com características muito específicas – onde a base da economia assenta, quase exclusivamente, no Turismo e da economia social - o movimento “Geração 30” pretende estar atento e desenvolver trabalho em três principais temas:

1. Emprego
2. Empreendedorismo
3. Responsabilidade social

Para concretizar a missão, a visão e os objectivos o movimento “Geração 30” pretende realizar um trabalho de terreno constante, tendo como base as 16 concelhias e alargando-o à sociedade civil. Para além disso, numa sociedade em rede, pretende criar fóruns de debate e de discussão, bem como trabalhar com instituições regionais para apresentar medidas concretas.

O movimento “Geração 30”, colaborando com todas as gerações, acredita que pode contribuir para um “Algarve de Qualidade”.

Pelo Grupo: Dália Paulo, João Costa, Luís Graça, Marlene Guerreiro, Tatiana Homem de Gouveia e Vanda Guerreiro